

JUST A MOMENT BEFORE

Just a moment before è un progetto multimediale con sviluppo transmediale nato nella Svizzera italiana con l'obiettivo di sostenere molteplici attività volte alla sensibilizzazione e alla prevenzione **del suicidio giovanile**, con particolare attenzione nei confronti dei suoi **segnali premonitori**.

L'iniziativa è promossa dall'**Associazione Pro Juventute Svizzera italiana** e dalla **Fondazione Pro Juventute Svizzera** per la parte socio-educativa, mentre dal punto di vista organizzativo e tecnico è coordinata da **Polivideo**: la storica casa di produzione svizzero-italiana con sede a Locarno-Riazzino, operante sin dal 1972 in Svizzera e nel resto dell'Europa.

Tra i nostri partner per le attività legate al progetto figurano – oltre ad una nutrita schiera di *testimonial* – il **Corso di laurea in Comunicazione Visiva della SUPSI - Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana**, **ZOX Visual Design**, l'**Associazione REC di Lugano**, il **Comune di Losone**, la **Repubblica e Cantone Ticino - Fondo Swisslos**, **Castellinaria - Festival Internazionale del Cinema Giovane di Bellinzona** e l'**Ascona Film Festival**. Proprio all'interno di quest'ultimo evento avverrà il **lancio ufficiale di Just a moment before**, con la **presentazione in pubblico del progetto** (prevista giovedì 27 febbraio alle ore 19.30 presso l'Hotel Ascona) e la **proiezione del documentario Suicidio. Una comunicazione silenziosa** realizzato da Mileva Albertini come elaborato di tesi al termine del Corso di laurea in Comunicazione Visiva presso la SUPSI di Trevano (prevista sempre all'Hotel Ascona sabato 1. marzo alle ore 18.30).

È INIZIATA LA BATTAGLIA PER LA VITA

Il problema della depressione e del disagio psichico tra i giovani è divenuto ormai una piaga allarmante per la società moderna, in tutto il mondo. **Il tema del suicidio giovanile, in particolare, è tenuto ormai da troppo tempo nascosto**: vuoi per pudore, vuoi per mancanza di strumenti adeguati a farlo diventare argomento di discussione e di approfondimento. **Concentrando l'attenzione sulla sola Svizzera, i dati dell'Obsan dimostrano da anni che il nostro è uno dei paesi in Europa dove si registra il numero maggiore di suicidi annui e dove il suicidio è la quarta causa di mortalità precoce.**



Negli ultimi 12 anni **in Ticino** il tasso di suicidi, nel complesso, varia negli uomini da un minimo di 10.79 ad un massimo di 22.03 ogni 100'000 abitanti e tra le donne da un minimo di 3.64 ad un massimo di 11.17 ogni 100'000 abitanti: si tratta dei **dati più elevati di tutta l'area insubrica, secondi soltanto a quelli della provincia italiana di confine del Verbano-Cusio-Ossola** (cfr. *Analisi epidemiologica dei casi di suicidio nel Canton Ticino - Svizzera comparati con le province di Varese, Como e Verbano-Cusio-Ossola dal 1999 al 2010*, G. Guaiana e V. Ramelli, *Tribuna Medica Ticinese*, Dicembre 2013). Queste statistiche si riferiscono soltanto ai casi sicuri e documentati: è importante ricordare che **questi numeri potrebbero essere più alti se si considerassero anche i casi di suicidio non ufficiali**, soprattutto in alcune regioni dove il suicidio è vissuto come una vergogna per ragioni culturali. **Le cronache recenti ci segnalano inoltre che – soprattutto sulla scorta di devastanti episodi di cyberbullismo, alcuni dei quali verificatisi anche in Ticino – questo fenomeno deve essere affrontato con risolutezza e rapidità. È ora che qualcuno faccia qualcosa.**

Just a moment before è la nostra risposta a questa necessità: **non una risposta, in senso generico, e nemmeno la risposta, in senso esaustivo, ma la nostra risposta.** Lavoriamo da anni al fianco dei giovani e delle loro famiglie, ci occupiamo quotidianamente di comunicazione e di *media*. **Crediamo che ogni atto abbia un forte valore educativo, positivo o negativo che sia; e siamo certi che i *media* siano strumenti molto efficaci per la loro diffusione, nel bene e nel male.** Vi sono modi diversi per combattere la piaga del suicidio giovanile e per affrontare un argomento di trattazione chiaramente non facile. Noi abbiamo scelto di farlo attraverso la pedagogia, l'educazione e la multimedialità, ma soprattutto attraverso il nostro lavoro quotidiano.

Il macro-progetto *Just a moment before* abbraccia molteplici *media* e sarà coniugato in diverse forme; questo l'elenco completo delle iniziative in corso:

- ***Just a moment before - JMBlab***
Laboratorio creativo con indirizzo socio-pedagogico e audiovisivo realizzato in collaborazione con l'Associazione REC e con il sostegno della Repubblica e Cantone Ticino - Fondo Swisslos, del Comune di Losone e di Castellarina - Festival Internazionale del Cinema Giovane di Bellinzona.
- ***Just a moment before - On-line (web)***
Iniziativa sul *web* legate al progetto, in parte realizzate in collaborazione con ZOX Visual Design e con il Corso di laurea in Comunicazione visiva della SUPSI - Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana. Tra le iniziative figura anche la *web-series* di informazione educativa *Just a minute before*.
- ***Just a moment before - On-stage*** (teatro)
Progetto per la messa in scena della *pièce* teatrale 147 promossa dall'Associazione Pro Juventute Svizzera italiana.
- ***Just a moment before - On-air*** (radio)
Varianti radiofoniche sul tema, con *Just a minute before*. *Radio edit* e il radiodramma di *Just a moment before*.



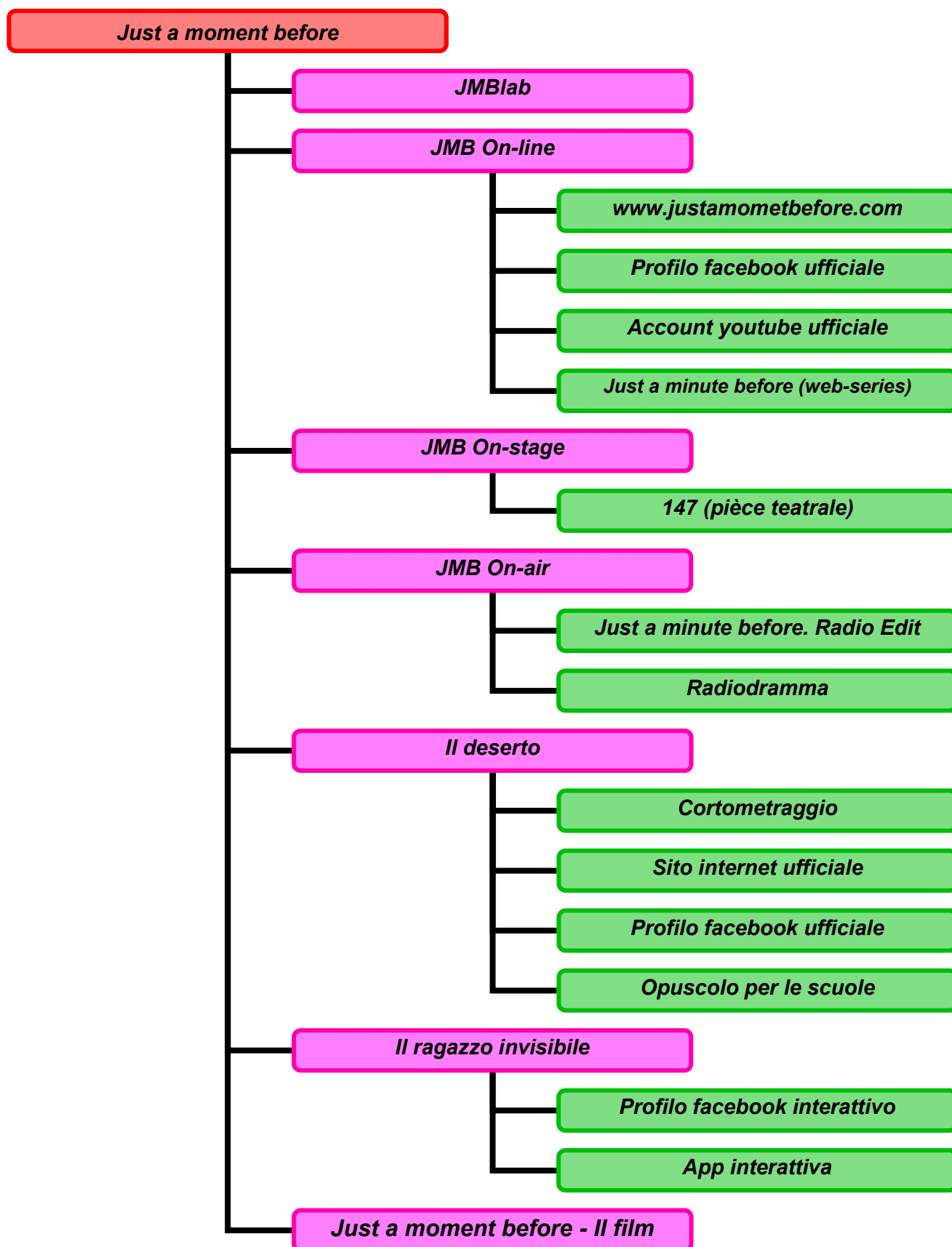
- **Just a moment before - Il deserto** (cinema, televisione, *web* ed editoria)
Cortometraggio animato di Mileva Albertini prodotto da Polivideo e legato ad altre iniziative transmediali come la creazione di un sito internet e di un profilo *facebook* ufficiali del corto, nonché di una sua versione cartacea sotto forma di opuscolo informativo per gli studenti delle scuole medie superiori della Svizzera italiana.
- **Just a moment before - Il ragazzo invisibile** (*social networks* e *new mobile media*)
Un profilo *facebook* interattivo e un *app* per coinvolgere direttamente il pubblico sul tema, attraverso la storia de *Il ragazzo invisibile* ideata da Mileva Albertini.
- **Just a moment before - Il film** (cinema)
L'obiettivo finale dell'intera iniziativa: la realizzazione di un grande film internazionale che affronti il tema del suicidio giovanile per sensibilizzare un pubblico sempre più numeroso.

Alcuni di questi sotto-progetti verranno alla luce già nei prossimi mesi, grazie al prezioso sostegno di alcuni enti finanziatori pubblici e privati. **Altri sono ancora in fase di sviluppo e potranno concretizzarsi solo attraverso una maggiore attenzione nei confronti del tema da parte di tutti:** delle istituzioni, della politica, degli *opinion maker* e *leader* nonché di tutta la società civile. **Per questo abbiamo bisogno di un sostegno il più ampio possibile, inteso non solo in termini finanziari ma anche sotto forma di idee, proposte e collaborazioni di qualsiasi genere.**

L'essenza della nostra iniziativa, in ogni sua forma, sarà la **presenza assente del suicidio**, nel senso che il messaggio che desideriamo veicolare non sarà mai né allarmante né tragico, ma sempre positivo e volto alla **valorizzazione della vita** piuttosto che alla sua scomparsa. Nel contempo, è nostra intenzione invitare quante più persone possibili a prendere coscienza di questo tema e a riflettere sulle sue implicazioni etiche e morali, nonché sul rapporto che ognuno di noi intrattiene con i giovani all'interno del proprio contesto familiare, professionale e nella vita quotidiana. A volte basta poco: **riflettere su se stessi diventa necessario per poter aiutare qualcuno e agire *just a moment before*, proprio un attimo prima. E se saremo in grado di salvare anche una sola vita grazie a questo progetto, avremo non solo raggiunto ma addirittura superato il nostro obiettivo.**

Per ulteriori informazioni: www.justamomentbefore.com.

PANORAMICA DEL PROGETTO





JUST A MOMENT



un ringraziamento ai nostri partner

Repubblica e Cantone Ticino
DECS



Comune di Losone



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

