Nuove proposte!

Super8, fumetto, montaggio

CORSI REC

produzioni audiovisive • comunicazione • formazione

www.t-rec.ch | primavera 2014

Produzioni audiovisive comunicazione e formazione

Siamo un gruppo di professionisti attenti allo sviluppo della comunicazione visiva che operano nei campi della ideazione, produzione e postproduzione di film, audiovisivi e prodotti culturali. Ci muoviamo nei settori della ricerca, dello studio, dell'engineering, della progettazione e consulenza nel campo delle comunicazioni elettroniche, dei massmedia audiovisivi, dell'informatica e delle applicazioni multimediali. Centrale nella nostra attività è l'organizzazione e la realizzazione di corsi di formazione e di interventi in campo sociale.

Informazioni generali sui corsi

L'integrazione fra audiovisivo, formazione e socialità sono aspetti che caratterizzano e differenziano la REC rispetto ad altre società che si occupano di audiovisivo sul nostro territorio. Oltre ai corsi proposti possiamo organizzare formazioni specifiche seguendo le esigenze di aziende, associazioni e altri gruppi o adattare le nostre proposte a realtà e bisogni specifici.

Sconti per i soci REC e Luganocard

I soci REC beneficiano di uno sconto del 10% sui corsi proposti. I tesserati LuganoCard beneficiano di uno sconto del 10% sui corsi base (segnalati con *). I due sconti non sono cumulabili.

Iscrizione ai corsi

È possibile iscriversi tramite il modulo online o contattandoci tramite i recapiti che si trovano in ultima pagina. I corsi si terranno solo se si raggiunge il numero minimo di iscritti. Verrà inviata una conferma. Le date di alcuni corsi saranno decise attraverso un Doodle, in modo da poter venire incontro alle esigenze specifiche delle persone che si sono pre-iscritte.
http://www.t–rec.ch/formazione/iscrizioni

Luogo

I corsi si tengono nella sede della REC in Via Ronchetto 7 a Lugano. Vi sono parcheggi a disposizione e mezzi pubblici nelle immediate vicinanze. Indicazioni precise in ultima pagina.

Pagamento della quota

Una volta ricevuta la conferma di iscrizione, la quota va versata, prima dell'inizio del corso, sul Conto Corrente intestato ad Associazione REC presso la Banca Raiffeisen di Lugano, IBAN: CH07 8037 5000 1085 4532 5 oppure può essere saldata alla prima lezione.

Final Cut Pro X – Corso di Base*

Introduzione e approfondimento nell'uso di un software audiovisivo.

Date e orari:	10 lezioni da 2 ore, il martedì e giovedì dalle 20:00 alle 22:00
Inizio corsi:	Primo blocco inizio il martedì 11 marzo 2014. Secondo blocco inizio il 29 aprile 2014.
Termine di iscrizione:	28 febbraio 2014
Costo:	CHF 400.-
Corsisti:	6
Requisiti:	Conoscenza della piattaforma informatica MAC, interesse per il montaggio di immagini e suoni
Docente:	Adriano Schrade
Obiettivi:	Il corso di base di Final Cut Pro X permette di acquisire tutte le funzionalità di un programma di montaggio video.

Contenuti:

- Panoramica generale sul programma
- Acquisizione e organizzazione dei materiali audiovisivi
- Gli strumenti di montaggio
- Montaggio sulla Timeline magnetica
- Tecniche di montaggio avanzate
- Lavorare con il suono
- Titoli, effetti e compositing
- Tecniche di correzione del colore
- Esportazione e condivisione del prodotto
- Archiviazione dei materiali audiovisivi

Final Cut Pro X – Corso Avanzato

Introduzione e approfondimento nell'uso di un software audiovisivo.

Date e orari:	4 lezioni da 2 ore, il lunedì e il mercoledì dalle 20:00 alle 22:00
Inizio corsi:	Da lunedì 11 marzo 2014
Termine di iscrizione:	28 febbraio 2014
Costo:	CHF 300.-
Corsisti:	6
Requisiti:	Conoscenza della piattaforma informatica MAC e delle funzionalità di base di Final Cut Pro X
Docente:	Adriano Schrade
Obiettivi:	Il corso avanzato di Final Cut Pro X permette di acquisire delle competenze specifiche di un programma di montaggio video.

Contenuti:

- Montaggio multicamera
- Flusso di lavoro per riprese con DSLR
- Gestione dei Media Files
- Color grading

Final Cut Pro X – Full immersion

Introduzione e approfondimento nell'uso di un software audiovisivo.

Date corsi:	Da definire tramite Doodle
Date e orari:	Una giornata intensiva (8'45-17'00)
Costo:	CHF 210.-
Corsisti:	6
Requisiti:	Corso pensato per professionisti che conoscono bene un programma di montaggio e che sono interessati ad acquisire tutte le competenze necessarie per usare Final Cut Prox.
Docente:	Adriano Schrade

Su richiesta REC propone una giornata intensiva di formazione dedicata ad un piccolo gruppo di professionisti che già conoscono bene un programma di montaggio e sono interessati ad acquisire in poco tempo tutte le competenze di Final Cut Pro X.

Contenuti:

- Introduzione, ingest e organizzazione dei materiali
- Gestione della storyline
- Effettistica e color correction
- Finalizzazione, roles, export, gestione XML

Introduzione al compositing con After Effects CC

Effetti speciali a portata di mano.

Date del corso:	Un fine settimana da definire tramite Doodle
Orari:	10:00 – 13:00 e 14:00 – 18:00
Corsisti:	6/7
Costo:	CHF 350.-
Docente:	Gianluca Blefari
Requisiti:	Conoscenza della piattaforma informatica MAC e delle funzionalità di base di un programma di Editing Video

Descrizione:

Il corso si propone di introdurre lo studente al compositing digitale, fornendogli una conoscenza basilare/media dell'usatissimo e celebre software per la Motion Graphic di Adobe, After Effects CC. Lo scopo del corso è l'acquisizione di solide basi del software che permettono di creare titolazioni accattivanti, animazioni e piccoli effetti speciali.

Temi:

- Breve introduzione al compositing (storia e tecniche)
- Accenni di teoria dell'immagine digitale

Esercitazioni pratiche:

- Introduzione ad AE e sua interfaccia
- Effects
- Animation
- Keying & Transparency
- Motion Tracking
- Time Remapping
- Integrazione 3d
- Titolazioni
- Espressioni
- Rendering

Si mettono in pratica le tecniche imparate, per creare qualche piccola animazione, titolazione o effetto speciale a scelta dello studente.

Scrittura creativa di base con Davide Pinardi*

Un viaggio pratico nel mondo narrativo.

Date corsi:	Due fine settimana da definire tramite Doodle
Orari:	Sabato: 13:30 – 19:30 (con pause caffè) Domenica: 10:00 – 13:00 e 14:30 – 17:30
Costo:	CHF 480.-
Corsisti:	Minimo 6, massimo 12
Requisiti:	Specifico interesse alle problematiche narrative contemporanee in tutti i media (e anche in forma transmediale)
Docente:	Davide Pinardi

In questo corso saranno fornite le conoscenze di base per affrontare, in modo personale e autonomo, la scrittura di romanzi, racconti, sceneggiature e altri format di scrittura "di invenzione", quale che ne sia il genere letterario o l'ambito disciplinare. Tali conoscenze – che in parte si possono raggiungere anche individualmente, ma con una pratica faticosa e lunga anni – sono fondamentali sia per la diretta produzione di testi sia per una più completa analisi e fruizione dell'offerta letteraria esistente.

Il primo obiettivo del corso sarà dunque quello di identificare le regole e i vincoli essenziali per la realizzazione di testi creativi. A questo obiettivo si giungerà in modo seminariale, di laboratorio, dunque con un continuo passaggio dalla teoria alla pratica e con una aperta discussione tra i partecipanti sulle implicazioni di ogni scelta operativa: l'analisi strutturale di opere classiche o contemporanee si intreccerà con riflessioni di narratologia; al contempo ogni partecipante effettuerà brevi esperimenti di produzioni condivise. Le riflessioni teoriche saranno quindi sempre finalizzate a creare le condizioni per stimolanti esercitazioni pratiche. In un secondo momento, se possibile, ogni partecipante avvierà la progettazione e l'esecuzione di un testo personale. Per gli interessati sarà poi possibile la partecipazione a un seminario di 2° livello.

Alcuni requisiti essenziali sono richiesti per una partecipazione attiva al laboratorio:

- basilari conoscenze lessicali, grammaticali e sintattiche;
- l'accettazione di un forte impegno intellettuale e operativo;
- la disponibilità al lavoro (e al gioco) con altri e la capacità di accettare, durante le lezioni, una limitazione – obiettiva ma funzionale – delle proprie eventuali aspettative narcisistiche.

In sintesi, gli incontri seguiranno indicativamente le seguenti tracce tematiche:

- Mondi narrativi e storie: un rapporto di interdipendenza. La storia come metafora di un processo cognitivo.
- La costruzione di un mondo narrativo. I suoi elementi fondanti.
- La coerenza interna ed esterna di un mondo narrativo. Il patto fiduciario tra autori e lettori.
- La segmentazione di un processo creativo: idee, sinossi, documentazione, versioni parziali e testi conclusivi.
- Punti di vista, dialoghi, forma e stile.

Tutoring Narrativo con Davide Pinardi

Scrivere con un consigliere molto rispettoso.

Date corsi:	Sabato 5 aprile, 10 maggio e 7 giugno 2014
Termine di iscrizione:	25 marzo 2014
Costo:	CHF 300.-
Corsisti:	Minimo 5, massimo 8
Requisiti:	Specifico interesse alle problematiche narrative contemporanee, un progetto in via di definizione
Docente:	Davide Pinardi

So tutto. Ho tutto.
Posseggo le tecniche di narrazione, gli stili letterari, le scelte semantiche. Ho perfettamente chiaro cosa voglio dire. Mi metto a lavorare...
E poi? E poi pagina bianca. Oppure pagine e pagine che non mi convincono. Come fare? A chi chiedere opinioni? Da chi avere consigli?

Ecco il perché di una nuova formula: una persona competente che ti vede una volta al mese e che, con grande rispetto, formula con te ipotesi, idee, consigli perché TU possa realizzare quello che TU vuoi. Un racconto, un romanzo breve, una sceneggiatura, un fumetto, un soggetto. Quello che vuoi scrivere per davvero. Un percorso di tutoring di tre incontri personali di un'ora a cui potranno partecipare se interessati anche gli altri corsisti che seguiranno il percorso.

Se necessario è previsto uno scambio di mail con il tutor durante tutto il percorso formativo e prima degli incontri. È consigliato, prima dell'inizio del corso, l'invio di un breve dossier (1/2 pagine) al formatore in cui siano indicati obbiettivi, idee e richieste specifiche legate al proprio progetto.

Davide Pinardi

attualmente è Professore di Scrittura Narrativa all'Accademia di Brera e di Narrazione e Storytelling al Politecnico di Milano – Facoltà di Design. Ha scritto romanzi e raccolte di racconti, saggi politici, testi di narratologia e libri per bambini. È autore di sceneggiature per il cinema, di progetti televisivi e di format per emittenti italiane e soprattutto straniere. In passato ha collaborato con le pagine culturali di alcune delle principali testate giornalistiche italiane. Ha tenuto corsi di scrittura in Italia e all'estero.

Il suo sito è www.davidepinardi.com

Storytelling per imprese, associazioni e gruppi

Imparare a raccontare efficacemente la tua attività.

Date del corso:	Un fine settimana da definire tramite Doodle
Orari:	Sabato 13:30 – 19:30 (con pause caffè) Domenica: 10:00 – 13:00 e 14:30 – 17:30
Costo:	CHF 350.-
Corsisti:	Minimo 8, massimo 12
Requisiti:	Specifico interesse alle problematiche narrative contemporanee
Docente:	Davide Pinardi e Maurizio Matrone

Una piena capacità di narrare è ormai richiesta non soltanto dalla letteratura di invenzione (romanzi, sceneggiature, racconti ecc.), ma anche dai “racconti di realtà” (narrazione d’impresa, marketing, reportage, branding ecc.).

Le TECNICHE NARRATIVE vengono sistematicamente utilizzate nella comunicazione per distinguere, caratterizzare, rendere emozionanti parti o aspetti della realtà. Con le narrazioni si può allargare l’universo delle conoscenze, ma anche deformare, falsificare, distrarre. E davanti ai nostri occhi si svolge un continuo confronto tra narrazioni legittime e illegittime, coerenti o incoerenti, “buone” o “cattive”.
Per capire tanta parte della contemporaneità occorre tornare a studiare le regole strutturali della drammaturgia e della letteratura elaborate nei secoli. Per decifrare storytelling, showbusiness e infotaiment, per orientarsi nelle neonarrazioni della politica, del design e del web, per riconoscere pubblicità virali, seduzioni di massa e scenari scientifici bisogna ripartire dalle fondamenta delle cosmologie originarie, dalle parabole religiose, dai classici. Se viviamo in un mondo di narrazioni e se vogliamo produrre narrazioni o contronarrazioni senza essere schiavi di quelle altrui, dobbiamo studiare le strutturebase del narrare.

In tale prospettiva, la proposta di questo laboratorio si rivolge soprattutto a coloro che hanno interesse (anche professionale) a progettare e a realizzare progetti di STORYTELLING e che quindi vogliono conoscerne le regole essenziali.
Il corso – inizialmente fondato su un approccio teorico ma presto fortemente caratterizzato da una ricerca pragmatica e operativa – si focalizzerà proprio sulla tematica della “narrazione” come specifica modalità di costruzione, rappresentazione e comunicazione di realtà materiali o virtuali, esistenti o potenziali, fisiche o metafisiche. Se ne esamineranno la natura, la struttura e le potenzialità, collocandola nel contesto delle altre tecniche che ci permettono di costruire, trasmettere e far conoscere agli altri le più varie immagini della realtà. Le analisi saranno attente alle narrazioni contemporanee.

Il corso è destinato a chiunque professionalmente si occupi di storytelling nell’accezione più ampia del termine. Dunque professionisti della comunicazione e responsabili marketing, operatori multimediali e pubblicitari, addetti stampa. Ma anche docenti, giornalisti, esperti in pubbliche relazioni, saggisti ecc.

Introduzione alle tecniche d'animazione*

Cartoni animati, stop motion e modelli 3D.

Date del corso:	Un fine settimana da definire tramite Doodle
Orari:	Sabato 10:00 – 13:00 e domenica dalle 14:00 – 18:00
Corsisti:	Minimo 6, massimo 12
Costo:	CHF 300.-
Docente:	Valeria Lungaroni (www.valerialungaroni.it)

Descrizione:

Il corso teorico e pratico si propone di trasmettere la conoscenza delle diverse fasi di produzione di un prodotto animato, attraverso la sperimentazione di diverse tecniche. Animazione tradizionale, stop motion, pixillation, cut out, animazione di sabbia, plastilina: un ventaglio di possibilità da scoprire e combinare per creare un breve progetto animato.

Scaletta del corso:

- Breve introduzione storica dai pionieri sino all'animazione contemporanea
- Le diverse tecniche (tradizionale, stopmotion e computergraphic)
- Introduzione alle fasi della produzione di un cartone animato (scrittura, character design/modelli, storyboard, layout, animazione e scenografia)
- Spiegazione e relativi esercizi delle regole base dell'animazione con accenni del concetto di tempo e spazio.
- Realizzazione vera e propria dei progetti

Corso di fumetto*

Racconta le tue storie con le immagini.

Date corsi:	Da definire tramite Doodle, una sera in settimana per sei settimane consecutive (20'00/22'00)
Costo:	CHF 300.-
Corsisti:	da 6 a 12
Docente:	Timothy Hofmann, laureato in Arti Visive alla HEAD di Ginevra, tiene un blog: www.thequickpeep.net

Contenuti:

Il corso si propone di trasmettere le tecniche e le conoscenze base per permettere ai corsisti di confrontarsi con i diversi linguaggi della narrazione per immagine, nello specifico i codici del fumetto. Lo svolgimento del corso è principalmente pratico, con momenti alternati di argomenti teorici, quali: anatomia, strutture e formati editoriali, strumenti di sceneggiatura.

Scaletta del corso:

- Breve introduzione della storia del fumetto – contestualizzazione
- Analisi di alcune tavole – struttura e codici del fumetto
- Anatomia – proporzioni naturali e cartoon (corpo, testa, mani)
- Struttura delle tavole – possibilità dei formati e standard editoriali
- Tecniche di sceneggiatura (figura, campo, inquadrature)

Gestione digitale del colore

Quello che vedo è quello che stampo.

Date e orari: Un finesettimana da definire tramite doodle
9:30 –12:30 e 13:30 – 17:00
Costo: CHF 350.-
Corsisti: Minimo 10
Docente: Mauro Boscarol (www.boscarol.com)

Descrizione del workshop

Il primo passo per elaborare correttamente un'immagine digitale è fare in modo che questa venga vista allo stesso modo su tutte le periferiche, cioè su tutti i monitor, le stampanti, le carte e così via. D'altra parte chi si occupa di immagini digitali sa che molto probabilmente ciò non avverrà, se non si prendono le opportune misure. Tipicamente, ciò che si vede su un primo monitor è diverso da ciò che si vede su un secondo monitor e la stessa immagine apparirà ancora diversa una volta stampata o pubblicata su Internet.
La gestione digitale del colore è la tecnologia che si pone l'obiettivo di risolvere questo problema, cioè rendere la resa di un'immagine uguale su tutte le periferiche. Nel workshop questa tecnologia viene illustrata passo per passo, unendo teoria, pratica e didattica. Alla fine dei due giorni ogni partecipante sarà in grado di sviluppare e gestire correttamente il proprio flusso di lavoro sapendo come muoversi per realizzare la corretta riproduzione con il monitor, la fotocamera e la stampante e come relazionarsi con laboratori e tipografie.

Programma della prima giornata

• Cos'è la gestione del colore • Gli spazi colore • Caratterizzazione di una periferica • Gamut di una periferica • Intenti di rendering • La conversione di colore • Cosa sono i profili colore • Gestione del colore in Photoshop • File con profilo incorporato: compensazione monitor • File senza profilo incorporato: profilo di default • Assegnazione e conversione Soft e Hard proof • Stampa

Programma della seconda giornata

• Creazione del profilo colore di un monitor • Calibrazione, caratterizzazione, profilazione • Controllo del profilo e del gamut • Gestione del colore in fotografia Raw • Riproduzione dell'immagine su monitor • Come si valuta una riproduzione • Riproduzione di una immagine su stampante • Relazione tra riproduzione a monitor e in stampa • Gamut colore di monitor e stampante

Mauro Boscarol

Mauro Boscarol è consulente nel campo della computer grafica, gestione digitale del colore, fotografia digitale, editoria e stampa tradizionale e digitale. Ha collaborato con Adobe, Apple, Epson, Minolta, OKI, Xerox, XRite, Datacolor, Istituto Superiore di Fotografia di Roma, Scuola Internazionale di Fotografia di Firenze, Scuola Politecnica di Design di Milano, Fondazione Fotografia di Modena e numerosi altri enti, istituti ed aziende. Ha tenuto corsi, conferenze, seminari e workshop in Italia e all'estero sull'uso delle tecnologie della computer grafica, della fotografia digitale e della multimedialità digitale e sull'uso di Photoshop, Camera Raw, InDesign, Lightroom e numerosi altri applicativi.

Workshop di Super8

Il tuo primo cortometraggio in pellicola.

Date corsi:	Venerdì 16, sabato 17 e domenica 18 maggio 2014
Termine di iscrizione:	1 aprile 2014
Costo:	CHF 250.-
Corsisti:	8-12
Docente:	Livio Colombo e Giulia Vallicelli

A chi è rivolto?

Il workshop di Super8 si rivolge sia a persone con esperienza nel video e nella fotografia, che vogliano avvicinarsi all'ambito analogico, sia a chi ha trovato una cinepresa in soffitta e desideri sperimentare con la pellicola, alla maniera dei propri genitori o nonni.

Cosa si impara?

Il laboratorio si propone di far scoprire l'aspetto più materico dell'immagine in movimento, usando la pellicola muta in bianco e nero dentro una cinepresa super8.
Attraverso la realizzazione di un cortometraggio collettivo di osservazione sul territorio, verrà affrontato l'intero processo produttivo del cinema sperimentale in piccolo formato: partendo dalla ricerca e dall'acquisto della cinepresa, il suo funzionamento e la scelta dei soggetti da riprendere, si arriverà allo sviluppo della pellicola e al suo montaggio in moviola. Senza tralasciare la proiezione pubblica: atto conclusivo del processo creativo, ma non per questo meno importante.

VENERDI' (18'30-23'00 circa)

- il cinema delle origini: la creazione e la percezione dell'immagine in movimento
- i formati e le cineprese: nozioni di trovarobato e prove di ripresa
- progettazione e costruzione del film: il linguaggio, i pregi e i limiti del mezzo
- scelta dei temi e dei soggetti da riprendere: ipotesi per il film collettivo che sarà

SABATO (10'00 - 19'00 circa)

- riprese collettive sul campo e sviluppo della prima pellicola

DOMENICA (10'00 - 19'00 circa)

- riprese collettive sul campo
- sviluppo della seconda pellicola
- visione e analisi delle pellicole sviluppate
- cenni di montaggio in moviola

A seguire: proiezione pubblica del film collettivo (musicata dal vivo)

Nel corso del laboratorio saranno messi a disposizione: due cineprese super8 da condividere tra i partecipanti, due pellicole in bianco e nero per realizzare il cortometraggio, attrezzatura e chimica per sviluppare le pellicole girate, una moviola, una giuntatrice e un proiettore super8, dispense informative. Successivamente al laboratorio ogni partecipante riceverà un file del cortometraggio digitalizzato. Il film avrà licenza Creative Commons.

I partecipanti sono invitati a portare guanti di gomma e vestiti che è possibile sporcare.

Corso di disegno creativo con Enrico Dusi

Disegnare per comunicare sensazioni ed emozioni.

Date corsi:	Da definire tramite Doodle, una sera in settimana per otto settimane consecutive (20'00/22'00), possibilità di organizza re giornate intensive nel fine settimana.
Corsisti:	da 8 a 12
Requisiti:	nessuno
Costo:	CHF 400.-
Docente :	Enrico Dusi, diplomato alla Accademia di Belle Arti di Brera,scenografo professionista.

Il corso di disegno creativo, tramite esempi ed esercitazioni pratiche alternate a comunicazioni teoriche essenziali, fornisce gli strumenti conoscitivi e tecnici necessari per avviare i corsisti alla conoscenza delle tecniche di base del disegno libero, al fine di soddisfare le proprie esigenze creative con la ricerca di un linguaggio grafico personale ed espressivo oltre che a migliorare le proprie capacità di ideazione e comunicazione visuale immediata di concetti espressivi ed idee. Il corso è rivolto a chiunque abbia interesse per il disegno creativo ed alle sue applicazioni in altre discipline. Non è richiesta una specifica preparazione o attitudine.

Scaletta del corso

Introduzione e presentazione del docente - cenni storici essenziali sulle origini del disegno e su alcuni importanti esempi della sua evoluzione.

- Strumenti tradizionali, nuovi strumenti, tecniche, materiali e loro peculiarità
- La linea ed il suo linguaggio
- La luce e l'ombra: disegnare i volumi
- Il formato comunicativo: schizzi, disegni, concepts, thumbnail sketches disegnare ciò che si vede
- Tecniche di base del disegno dal vero degli oggetti: osservazione del soggetto, campo visivo, equilibrio compositivo, proporzioni.
- Tecniche di base del disegno dei luoghi: scelta dell'inquadratura, composizione, profondità di campo, prospettiva.
- Tecniche di base del disegno della figura: proporzioni del corpo, le posizioni del corpo, il viso, le mani ed i piedi e le loro posizioni – le luci e le ombre sulla figura – il disegno della figura in movimento disegnare ciò che non si vede
- Aspetti compositivi del disegno astratto: esempi di grandi maestri
- Esercitazioni di composizione astratta geometrica: definizione dello spazio, bilanciamento compositivo, proporzioni, equilibrio, dinamismo.
- Il gesto nel disegno astratto informale: espressività e interiorizzazione del segno, ricomposizione spaziale di segni casuali

Pacchetto base Web!

La REC offre un servizio unico nel suo genere per quanto riguarda la presenza web di associazioni, gruppi e piccole aziende. Non si tratta di aprire un sito internet complesso e ricco di featur ma di una pagina semplice, che sia però chiara, usabile e facilmente aggiornabile in autonomia direttamente da parte dell'utente. È infatti questa la richiesta della maggior parte delle realtà che si rivolge a noi.

Il pacchetto comprende:

- Pratiche amministrative per ottenimento hosting
- Pratiche amministrative per ottenimento indirizzo: www.tuonome.ch
- Installazione WordPress
- Apertura di un sito internet base adattando un template standard di wordpress
- Adattamento delle grafiche fornite dall'utente
- Inserimento di alcuni contenuti e pagine (testi e immagini forniti dal cliente)
- Attivazione e impostazione di alcuni plugin per richieste specifiche
- Pacchetto individualizzato di istruzione sull'uso di WordPress e aggiornamento del sito presso la sede REC.
- Consulenza per un periodo limitato (telefonica e online) per quanto riguarda tutte le questioni legate all'aggiornamento del sito.

Maggiori info: http://www.t-rec.ch/servizi/pacchetto-sito-web/

Servizi offerti dalla REC

La REC non offre soltanto corsi e formazione, ma anche tutta una serie di servizi nel campo dell'audiovisivo coinvolgendo professionisti, enti e ditte operative nei vari campi.
Vi aspettiamo volentieri per conoscere le vostre esigenze e per pianificare insieme un percorso produttivo.

Produzione

- Produzione e realizzazione di fiction, cortometraggi, documentari, video musicali e prodotti audiovisivi in genere
- Realizzazione di spot TV
- Produzione di video commerciali e reportage
- Squadre ENG con materiale e collaborazioni per produzioni esterne
- Copertura eventi live, multicamera, streaming web

Formazione

- Laboratori di cinema nelle scuole, per bambini e ragazzi o in fondazioni e foyer a scopo sociale
- Formazione, corsi per adulti
- Corsi e laboratori specifici per professionisti

Postproduzione

- Sottotitolatura
- Adattamento voce off di prodotti in altre lingue
- Montaggio video (FinalCut, Avid)
- Color Correction, anche in collaborazione con Amaranta Pictures di Mauro Boscarato (www.amaranta.ch)
- Sonorizzazione, sound design

Materiali e spazi

- Noleggio materiale audiovisivo
- Noleggio postazione postproduzione "Edit suite"
- Noleggio aula attrezzata per corsi (fino a 15 persone)
- Noleggio spazi, uffici di produzione, trucco-costumi

Altro

- Servizi fotografici, copertura eventi
- Authoring DVD
- Sviluppo concetti
- Organizzazione generale
- Casting comparse
- Graphic design e webdesign
- Consulenze artistiche e tecniche
- Sviluppo e scrittura di sceneggiature
- Supporto al casting
- Location scouting
- Importazione, conversione e masterizzazione in formati diversi

Edit suite - postazione montaggio

È possibile noleggiare la nostra “Edit Suite”, una sala di montaggio attrezzata, ampia, confortevole e indipendente dove montare e post produrre i vostri progetti audiovisivi: 25 mq con divano e spazio di lavoro secondario.

A disposizione montatori e sonorizzatori REC per accompagnarvi nei vostri progetti. È possibile avere a disposizione una postazione di color correction e un colorist in collaborazione con Amaranta Pictures di Mauro Boscarato.

Sala Polivalente - aula, laboratorio

È possibile noleggiare la nostra “Sala polivalente”, 12 – 16 posti, con 7 postazioni informatiche Apple a disposizione, schermo, proiettore HD, e impianto audio. Adatta per corsi, laboratori informatici e audiovisivi, seminari, piccole conferenze e riunioni. Confortevole e con entrata indipendente. Possibilità di registrare (audio e video) gli incontri e le riunioni.

Piccola cucina e locale pausa. Wireless, telefono, parcheggio e facility a disposizione, raggiungibile con i mezzi pubblici.

Contattaci per visitare gli spazi e per maggiori informazioni:
info@t–rec.ch | +41 91 972 50 50

Laboratori sociali

La REC organizza anche laboratori specifici per realtà diverse (scuole, foyer, fondazioni, colonie). Abbiamo lavorato con strutture che si occupano di migranti, problematiche psichiche, tossicodipendenti, adolescenti e bambini.

Contattataci per elaborare insieme un progetto “ad hoc”.

Via Ronchetto 7 | CH 6900 Lugano
+41 (0)91 972 50 50

www.t–rec.ch | info@t–rec.ch
Social: Twitter | Vimeo | Facebook

Come raggiungerci

Con gli autobus TPL:

- dalla stazione FFS: Bus TPL numero 4 – fermata “Cornaredo”
- dalla Pensilina in centro città: Bus TPL numero 7 – fermata “Cimitero”

Con il servizio di bikesharing

- PubliBike: stazione 0605 – stadio

In automobile:

- uscita Lugano Nord – Galleria Vedeggio Cassarate, direzione centro città, Via Trevano, Via Ronchetto

Sostieni la REC: Diventa socio!

Puoi supportare le attività della REC diventando socio sostenitore. La quota è fissata, anche per il 2014, a CHF 100.-

I soci sostenitori, oltre a sostenere la cultura audiovisiva in Ticino, beneficiano di uno sconto del 10% sui corsi organizzati dalla REC e di diverse altre offerte e promozioni.

www.t-rec.ch/chi-siamo/diventa-socio