



CORSI REC

produzioni audiovisive • comunicazione • formazione

www.t-rec.ch | autunno 2013



Produzioni audiovisive comunicazione formazione

Ci presentiamo!

Siamo un gruppo di professionisti attenti allo sviluppo della comunicazione visiva e che operano nei campi della ideazione, produzione e postproduzione di film, audiovisivi e prodotti culturali. Ci muoviamo nei settori della ricerca, dello studio, dell'engineering e della progettazione e consulenza nel campo delle comunicazioni elettroniche, dei massmedia audiovisivi, dell'informatica e delle applicazioni multimediali. Ma centrale nella nostra attività è anche l'organizzazione e la realizzazione di corsi di formazione e di interventi in campo sociale.

Trovi qui gli statuti della nostra associazione:
<http://www.t-rec.ch/chi-siamo/statuti/>



Informazioni generali sui corsi

L'integrazione fra audiovisivo, formazione e socialità sono aspetti che caratterizzano e differenziano la REC rispetto ad altre società che si occupano di audiovisivo sul nostro territorio. Oltre ai corsi proposti possiamo organizzare formazioni specifiche seguendo le esigenze di aziende o associazioni.

Sconti per i soci REC e Luganocard

I soci REC beneficiano di uno sconto del 10% sui corsi proposti. I tesserati LuganoCard beneficiano di uno sconto del 10% sui corsi base (segnalati con *). I due sconti non sono cumulabili.

Iscrizione ai corsi

È possibile iscriversi tramite il modulo online o contattandoci tramite i recapiti che trovi in ultima pagina. I corsi si terranno solo se raggiunto il numero minimo di iscritti. Verrà inviata una conferma.

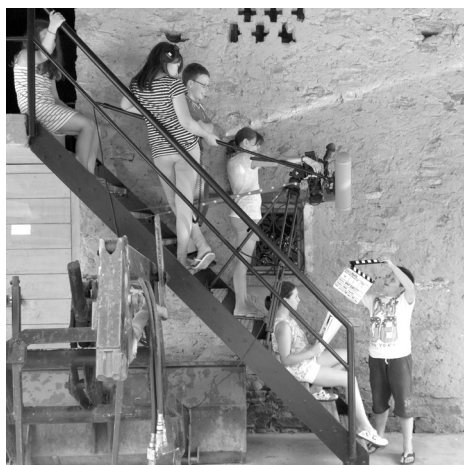
<http://www.t-rec.ch/formazione/iscrizioni>

Luogo

I corsi si tengono nella sede della REC in Via Ronchetto 7 a Lugano. Vi sono parcheggi a disposizione e mezzi pubblici nelle immediate vicinanze, indicazioni precise in ultima pagina.

Pagamento della quota

Una volta ricevuta la conferma di iscrizione la quota va versata, prima dell'inizio del corso, sul Conto Corrente intestato ad Associazione REC presso la Banca Raiffeisen di Lugano, IBAN: CH07 8037 5000 1085 4532 5 oppure può essere versata in contanti alla prima lezione.



Final Cut Pro X – Corso di Base*

Date corsi:	Primo blocco inizio il martedì 24 settembre 2013 Secondo blocco inizio il martedì 19 novembre 2013
Termine di iscrizione:	14 settembre 2013 9 novembre 2013
Date e orari:	10 lezioni da 2 ore il martedì e giovedì dalle 20:00 alle 22:00
Costo:	CHF 400.-
Corsisti:	6
Requisiti:	Conoscenza della piattaforma informatica MAC, interesse per il montaggio di immagini e suoni
Docente:	Adriano Schrade
Obiettivi:	Il corso di base di Final Cut Pro X permette di acquisire tutte le funzionalità di un programma di montaggio video della Apple.

Contenuti:

- Panoramica generale sul programma
- Acquisizione e organizzazione dei materiali audiovisivi
- Gli strumenti di montaggio
- Montaggio sulla Timeline magnetica
- Tecniche di montaggio avanzate
- Lavorare con il suono
- Titoli, effetti e compositing
- Tecniche di correzione del colore
- Esportazione e condivisione del prodotto
- Archiviazione dei materiali audiovisivi

Final Cut Pro X – Corso Avanzato

Date corsi:	Da lunedì 23 settembre 2013
Termine di iscrizione:	13 settembre 2013
Date e orari:	4 lezioni da 2 ore il lunedì e il mercoledì dalle 20:00 alle 22:00
Costo:	CHF 300.-
Corsisti:	6
Requisiti:	Conoscenza della piattaforma informatica MAC e delle funzionalità di base di Final Cut Pro X
Docente:	Adriano Schrade
Obiettivi:	Il corso avanzato di Final Cut Pro X permette di acquisire delle competenze specifiche di un programma di montaggio video della Apple.

Contenuti:

- Montaggio multicamera
- Flusso di lavoro per riprese con DSLR
- Gestione dei Media Files
- Color grading

Scrittura creativa base con Davide Pinardi*

Date corsi:	28 - 29 settembre 12 - 13 ottobre 2013
Orari:	Sabato: 13:30 – 19:30 (con pause caffè) Domenica: 10:00 – 13:00 e 14:30 – 17:30
Costo:	CHF 480.-
Corsisti:	Minimo 6, massimo 12
Requisiti:	Specifico interesse alle problematiche narrative contemporanee in tutti i media (e anche in forma transmediale)
Docente:	Davide Pinardi

In questo corso saranno fornite le conoscenze di base per affrontare, in modo personale e autonomo, la scrittura di romanzi, racconti, sceneggiature e altri format di scrittura “di invenzione”, quale che ne sia il genere letterario o l’ambito disciplinare. Tali conoscenze – che in parte si possono raggiungere anche individualmente, ma con una pratica faticosa e lunga anni – sono fondamentali sia per la diretta produzione di testi sia per una più completa analisi e fruizione dell’offerta letteraria esistente.

Il primo obiettivo del corso sarà dunque quello di identificare le regole e i vincoli essenziali per la realizzazione di testi creativi. A questo obiettivo si giungerà in modo seminariale, di laboratorio, dunque con un continuo passaggio dalla teoria alla pratica e con una aperta discussione tra i partecipanti sulle implicazioni di ogni scelta operativa: l’analisi strutturale di opere classiche o contemporanee si intreccerà con riflessioni di narratologia; al contempo ogni partecipante effettuerà brevi esperimenti di produzioni condivise. Le riflessioni teoriche saranno quindi sempre finalizzate a creare le condizioni per stimolanti esercitazioni pratiche. In un secondo momento, se possibile, ogni partecipante avvierà la progettazione e l’esecuzione di un testo personale. Per gli interessati sarà poi possibile la partecipazione a un seminario di 2° livello.

Alcuni requisiti essenziali sono richiesti per una partecipazione attiva al laboratorio:

- basilari conoscenze lessicali, grammaticali e sintattiche;
- la accettazione di un forte impegno intellettuale e operativo;
- la disponibilità al lavoro (e al gioco) con altri e la capacità di accettare, durante le lezioni, una limitazione – obiettiva ma funzionale – delle proprie eventuali aspettative narcisistiche.

In sintesi, gli incontri seguiranno indicativamente le seguenti tracce tematiche:

- Mondi narrativi e storie: un rapporto di interdipendenza. La storia come metafora di un processo cognitivo.
- La costruzione di un mondo narrativo. I suoi elementi fondanti.
- La coerenza interna ed esterna di un mondo narrativo. Il patto fiduciario tra autori e lettori.
- La segmentazione di un processo creativo: idee, sinossi, documentazione, versioni parziali e testi conclusivi.
- Punti di vista, dialoghi, forma e stile.

Tutoring Narrativo con Davide Pinardi

Scrivere con un consigliere molto rispettoso

Date corsi:	Orario da concordare, sabati 2 novembre, 7 dicembre, 1 febbraio
Costo:	CHF 300.-
Coristi:	Minimo 5, massimo 8
Requisiti:	Specifico interesse alle problematiche narrative contemporanee
Docente:	Davide Pinardi

So tutto. Ho tutto.

Posseggo le tecniche di narrazione, gli stili letterari, le scelte semantiche. Ho perfettamente chiaro cosa voglio dire.

Mi metto a lavorare...

E poi?

E poi pagina bianca. Oppure pagine e pagine che non mi convincono. Come fare? A chi chiedere opinioni? Da chi avere consigli?

Ecco il perché di una nuova formula: una persona competente che ti vede una volta al mese e che, con grande rispetto, formula con te ipotesi, idee, consigli perché TU possa realizzare quello che TU vuoi. Un racconto, un romanzo breve, una sceneggiatura, un fumetto, un soggetto. Quello che vuoi scrivere per davvero. Un percorso di tutoring di tre incontri personali di un'ora a cui potranno partecipare se interessati anche gli altri coristi che seguiranno il percorso.

Se necessario è previsto uno scambio di mail con il tutor durante tutto il percorso formativo e prima degli incontri.

Davide PINARDI

attualmente è Professore di Scrittura Narrativa all'Accademia di Brera e di Narrazione e Storytelling al Politecnico di Milano – Facoltà di Design. Ha scritto romanzi e raccolte di racconti, saggi politici, testi di narratologia e libri per bambini. È autore di sceneggiature per il cinema, di progetti televisivi e di format per emittenti italiane e soprattutto straniere. In passato ha collaborato con le pagine culturali di alcune delle principali testate giornalistiche italiane. Ha tenuto corsi di scrittura in Italia e all'estero.

Il suo sito è www.davidepinardi.com

Introduzione alle tecniche d'animazione*

Date del corso:	Sabato 25 e domenica 26 ottobre 2013
Termine di iscrizione:	15 ottobre 2013
Orari:	10:00 – 13:00 e dalle 14:00 – 18:00
Coristi:	Minimo 6, massimo 12
Costo:	CHF 300.-
Docente:	Valeria Lungaroni (www.valerialungaroni.it)

Descrizione:

Il corso teorico-pratico si propone di trasmettere la conoscenza delle diverse fasi di produzione di un prodotto animato attraverso la sperimentazione di diverse tecniche. Animazione tradizionale, stop motion, pixillation, cut out, animazione di sabbia, plastilina: un ventaglio di possibilità da scoprire e combinare per creare un breve progetto animato o una serie di sperimentazioni.

Scaletta del corso:

- Breve introduzione storica dai pionieri sino all'animazione contemporanea
- Le diverse tecniche (tradizionale, stopmotion, computergraphic)
- Introduzione alle fasi della produzione di un cartone animato (scrittura, character design/modelli, storyboard, layout, animazione, scenografia)
- Spiegazione e relativi esercizi delle regole basi dell'animazione con accenni del concetto di tempo e spazio.
- Organizzazione e progettazione del lavoro da svolgere nel corso del laboratorio
- Realizzazione vera e propria dei progetti



Storytelling per imprese, associazioni e gruppi no profit e coaching narrativo

Date del corso:	Sabato 30 novembre e domenica 1 dicembre 2013
Orari:	Sabato 13:30 – 19:30 (con pause caffè) Domenica: 10:00 – 13:00 e dalle 14:30 – 17:30
Termine di iscrizione:	20 novembre 2013
Costo:	CHF 300.-
Corsisti:	Minimo 8, massimo 12
Requisiti:	Specifico interesse alle problematiche narrative contemporanee
Docente:	Davide Pinardi e Maurizio Matrone

Una piena capacità di narrare è ormai richiesta non soltanto dalla letteratura di invenzione (romanzi, sceneggiature, racconti ecc.) ma anche dai “racconti di realtà” (narrazione d’impresa, marketing, reportage, branding ecc.).

Le TECNICHE NARRATIVE infatti vengono sistematicamente utilizzate nella comunicazione per distinguere, caratterizzare, rendere emozionanti parti o aspetti della realtà. Con le narrazioni si può allargare l’universo delle conoscenze ma anche deformare, falsificare, distrarre. E davanti ai nostri occhi si svolge un continuo confronto tra narrazioni legittime e illegittime, coerenti o incoerenti, “buone” o “cattive”.

Per capire tanta parte della contemporaneità occorre tornare a studiare le regole strutturali della drammaturgia e della letteratura elaborate nei secoli. Per decifrare storytelling, show-business e infotainment, per orientarsi nelle neonarrazioni della politica, del design e del web, per riconoscere pubblicità virali, seduzioni di massa e scenari scientifici bisogna ripartire dalle fondamenta delle cosmologie originarie, dalle parabole religiose, dai classici. Se viviamo in un mondo di narrazioni, e se vogliamo produrre narrazioni o contronarrazioni senza essere schiavi di quelle altrui, dobbiamo studiare le strutture base del narrare.

In tale prospettiva, la proposta di questo laboratorio si rivolge soprattutto a coloro che hanno interesse (anche professionale) a progettare e a realizzare progetti di STORYTELLING e che quindi vogliono conoscerne le regole essenziali.

Il corso – inizialmente fondato su un approccio teorico ma presto fortemente caratterizzato da una ricerca pragmatica e operativa – si focalizzerà proprio sulla tematica della “narrazione” come specifica modalità di costruzione, rappresentazione e comunicazione di realtà materiali o virtuali, esistenti o potenziali, fisiche o metafisiche. Se ne esamineranno la natura, la struttura e le potenzialità, collocandola nel contesto delle altre tecniche che ci permettono di costruire, trasmettere e far conoscere agli altri le più varie immagini della realtà. Le analisi saranno attente alle narrazioni contemporanee.

Il corso è destinato a chiunque professionalmente si occupi di storytelling nell’accezione più ampia del termine. Dunque professionisti della comunicazione e responsabili marketing, operatori multimediali e pubblicitari, addetti stampa. Ma anche docenti, giornalisti, esperti in pubbliche relazioni, saggi ecc.

Gestione digitale del colore

Date e orari:	Weekend in data definire: 9:30 –12:30 e dalle 13:30 – 17:00
Preiscrizione:	Entro il 1 novembre 2013
Costo:	CHF 330.-
Corsisti:	Minimo 10
Docente:	Mauro Boscarol (www.boscarol.com)

Descrizione del workshop

Il primo passo per elaborare correttamente un'immagine digitale è fare in modo che questa venga vista allo stesso modo su tutte le periferiche, cioè su tutti i monitor, le stampanti, le carte e così via. D'altra parte chi si occupa di immagini digitali sa che molto probabilmente ciò non avverrà, se non si prendono le opportune misure. Tipicamente, ciò che si vede su un primo monitor è diverso da ciò che si vede su un secondo monitor, e la stessa immagine apparirà ancora diversa una volta stampata o pubblicata su Internet.

La gestione digitale del colore è la tecnologia che si pone l'obiettivo di risolvere questo problema, cioè rendere la resa di una immagine uguale su tutte le periferiche. Nel workshop questa tecnologia viene illustrata passo passo, unendo teoria, pratica e didattica. Alla fine dei due giorni ogni partecipante sarà in grado di sviluppare e gestire correttamente il proprio flusso di lavoro sapendo come muoversi per realizzare la corretta riproduzione con il monitor, la fotocamera e la stampante e come relazionarsi con laboratori, service, grafici e tipografie.

Programma della prima giornata

- Cos'è la gestione del colore
- Gli spazi colore
- Caratterizzazione di una periferica
- Gamut di una periferica
- Intenti di rendering
- La conversione di colore
- Cosa sono i profili colore
- Gestione del colore in Photoshop
- File con profilo incorporato: compensazione monitor
- File senza profilo incorporato: profilo di default
- Assegnazione e conversione Soft e Hard proof
- Stampa

Programma della seconda giornata

- Creazione del profilo colore di un monitor
- Calibrazione, caratterizzazione, profilazione
- Controllo del profilo e del gamut
- Gestione del colore in fotografia Raw
- Riproduzione dell'immagine su monitor
- Come si valuta una riproduzione
- Riproduzione di una immagine su stampante
- Relazione tra riproduzione a monitor e in stampa
- Gamut colore di monitor e stampante

Mauro Boscarol

Mauro Boscarol è consulente nel campo della computer grafica, gestione digitale del colore, fotografia digitale, editoria e stampa tradizionale e digitale. Ha collaborato con Adobe, Apple, Epson, Minolta, OKI, Xerox, XRite, Datacolor, Istituto Superiore di Fotografia di Roma, Scuola Internazionale di Fotografia di Firenze, Scuola Politecnica di Design di Milano, Fondazione Fotografia di Modena e numerosi altri enti, istituti ed aziende. Ha tenuto corsi, conferenze, seminari e workshop in Italia e all'estero sull'uso delle tecnologie della computer grafica, della fotografia digitale e della multimedialità digitale e sull'uso di Photoshop, Camera Raw, InDesign, Lightroom e numerosi altri applicativi. È stato il primo italiano ad aver ottenuto l'attestato di ACE (Adobe Certified Expert) per Photoshop 5 nel 1999. Dal 2013 tiene il corso di Gestione digitale del colore nel Master universitario in Color Design and Technology presso il Politecnico di Milano.

Le forme del ritratto fotografico

Date del corso:	Sabato 14 e domenica 15 dicembre 2013
Termine di iscrizione:	2 dicembre 2013
Orari:	10:00 – 13:00 e dalle 14:00 – 19:00
Corsisti:	Minimo 8, massimo 12
Costo:	CHF 350.-
Formatrice:	Lidia Costantini (www.lidiacostantini.com)
Requisiti:	Conoscenza delle basi della fotografia digitale e uso in manuale della macchina. I corsisti porteranno la propria macchina fotografica reflex digitale.

Descrizione:

Il corso è rivolto a tutti coloro che hanno voglia di imparare o anche solo di approfondire le varie tecniche di scatto tipiche di un ritratto.

Il percorso con Lidia sarà suddiviso in due parti: si analizzeranno e si affronteranno con sessioni di scatto in aula le dinamiche tecniche e pratiche di uno shooting in studio. Im secondo momento vedrà protagonista il ritratto on location seguendo e fotografando un soggetto nell'ambiente proprio del suo mestiere. Non verrà affrontata, se non in maniera marginale, il tema della postproduzione, il corso invece include un accompagnamento nel corso della selezione e dell'editing base delle immagini.

Temi e attività:

- Ritratto da Studio
- Sessione di scatto in studio
- Ritratto ambientato
- Lezione teorica in aula

Lidia Costantini

nasce tra le bellezze italiane della città medioevale di Lanciano, in Abruzzo, nel 1969. Cresciuta nella danza fino all'età di diciotto anni, decide di dedicare a tempo pieno il suo talento artistico alla fotografia. Si diploma nel 1991 presso l'Istituto Superiore di Fotografia di Roma, al termine di un corso triennale.

In seguito si trasferisce in Egitto, dove dal 1992 lavora per cinque anni per prestigiose riviste mediorientali e dove scopre la sua passione per il reportage, che arricchisce del suo personalissimo tocco di glamour.

Introduzione al compositing con After Effects CC

Date del corso:	11 e 12 gennaio 2014
Termine di iscrizione:	2 gennaio 2014
Orari:	10:00 – 13:00 e dalle 14:00 – 18:00
Corsisti:	6
Costo:	CHF 320.-
Docente:	Gianluca Blefari (www.gianlucablefari.yolasite.com)
Requisiti:	Conoscenza della piattaforma informatica MAC e delle funzionalità di base di un programma di Editing Video

Descrizione:

Il corso si propone di introdurre lo studente al compositing digitale, fornendogli una conoscenza basilare/media dell'usatissimo e celebre software per la Motion Graphic di Adobe, After Effects CC. Lo scopo del corso è l'acquisizione di solide basi del software che permettano di creare titolazioni accattivanti, animazioni e piccoli effetti speciali.

Temi:

- Breve introduzione al compositing (storia e tecniche)
- Accenni di teoria dell'immagine digitale

Esercitazioni pratiche:

- Introduzione ad AE e sua interfaccia
- Effects
- Animation
- Keying & Transparency
- Motion Tracking
- Time Remapping
- Integrazione 3d
- Titolazioni
- Espressioni
- Rendering

Si metteranno in pratica le tecniche imparate, per creare qualche piccola animazione, titolazione o effetto speciale a scelta dello studente.

Diventa socio!

Puoi supportare le attività della REC diventando socio sostenitore.
La quota è fissata a CHF 100.-

I soci sostenitori, oltre a sostenere la cultura audiovisiva in Ticino, beneficiano di uno sconto del 10% sui corsi organizzati dalla REC e di diverse altre offerte e promozioni.

Puoi lasciarci i tuoi dati compilando il formulario online:
www.t-rec.ch/chi-siamo/diventa-socio/

O rispondendoci questa pagina compilata con i tuoi dati:

Voglio diventare socio sostenitore della REC, inviatemi il materiale e le info necessarie e tenetemi aggiornato sulle vostre attività.

Nome e cognome:

Indirizzo, via e numero:

CAP e Luogo:

Recapito telefonico:

La tua email:

Firma:

Invia questo formulario debitamente compilato a:

REC | Via Ronchetto 7 | CH-6900 Lugano

Servizi offerti dalla REC

La REC non offre soltanto corsi e formazione ma anche tutta una serie di servizi nel campo dell'audiovisivo coinvolgendo professionisti, enti e ditte operative nei vari campi.

Vi aspettiamo volentieri per conoscere le vostre esigenze e per pianificare insieme un percorso produttivo.

Produzione

- Produzione e realizzazione di fiction, cortometraggi, documentari, video musicali e prodotti audiovisivi in genere
- Realizzazioni di spot TV
- Produzioni di video commerciali e reportage
- Squadre ENG con materiale e collaborazioni per produzioni esterne

Formazione

- Laboratori di cinema nelle scuole per bambini e ragazzi o in fondazioni foyer a scopo sociale
- Formazione, corsi per adulti
- Corsi e laboratori specifici per professionisti

Postproduzione

- Sottotitolatura
- Adattamento voce off di prodotti in altre lingue
- Montaggio video (FinalCut, Avid)
- Color Correction, anche in collaborazione con Amaranta Pictures di Mauro Boscarato (www.amaranta.ch)
- Sonorizzazione, sound design

Materiali e spazi

- Noleggio materiale audiovisivo
- Noleggio postazione postproduzione "Edit suite"
- Noleggio aula attrezzata per corsi (fino a 15 persone)
- Noleggio spazi, uffici di produzione, trucco-costumi

Altro

- Servizi fotografici, copertura eventi
- Authoring DVD
- Sviluppo concetti
- Organizzazione generale
- Casting comparse
- Importazione, conversione e masterizzazione in formati diversi
- Graphic design e webdesign
- Consulenze artistiche e tecniche
- Sviluppo e scrittura di sceneggiature
- Supporto al casting
- Location scouting

Edit suite - postazione montaggio

È possibile noleggiare la nostra “Edit Suite”, una sala di montaggio attrezzata, ampia, confortevole e indipendente dove montare e post produrre i vostri progetti audiovisivi: 25 mq con divano e spazio di lavoro secondario.

A disposizione montatori, sonorizzatori REC per accompagnarvi nei vostri progetti. È possibile avere a disposizione una postazione di color correction e un colorist in collaborazione con Amaranta Pictures di Mauro Boscarato (Laboratorio munito di DaVinci che elabora filmati fino ai 5K).

Sala Polivalente - aula, laboratorio

È possibile noleggiare la nostra “Sala polivalente”, 12 – 16 posti, 7 postazioni informatiche Apple a disposizione, schermo, proiettore HD, impianto audio. Adatta per corsi, laboratori informatici e audiovisivi, seminari, piccole conferenze e riunioni. Confortevole e con entrata indipendente. Possibilità di registrare (audio e video) gli incontri e le riunioni.

Piccola cucina e locale pausa. Wireless, telefono, parcheggio e facility a disposizione, raggiungibile con i mezzi pubblici.

Contattaci per visitare gli spazi e per maggiori informazioni:
info@t-rec.ch | +41 91 972 50 50

Laboratori sociali

La REC organizza anche laboratori specifici per realtà diverse (scuole, foyer, fondazioni, colonie). Abbiamo lavorato con strutture che si occupano di migranti, problematiche psichiche, tossicodipendenti, adolescenti e bambini.

Contattatoci per elaborare insieme un progetto “ad hoc”.



